



# Concentrazioni: Comunicazione sull'art. 22 e operazioni sotto soglia

Associazione Antitrust Italiana

*Pierantonio D'Elia - DG COMP – unità A2*

# Introduzione: Merger Evaluation (1/2)

- **Obiettivo:** valutare il funzionamento di alcuni aspetti del controllo concentrazioni a livello EU
- **Focus:** (i) efficacia delle soglie di fatturato nell'individuare le concentrazioni aventi un impatto significativo sulla concorrenza nel mercato interno, (ii) efficacia dei meccanismi di rinvio; e (iii) impatto del pacchetto semplificazione del 2013
- **Outcome:** pubblicazione di uno Staff Working Document

## Introduzione: soglie di fatturato e rinvii (2/2)

- Il sistema attuale, come integrato dai rinvii, è generalmente **efficace**
- **Aumento** delle operazioni con target aventi fatturato scarso/nullo ma con rilevante potenziale competitivo
- Un **certo numero di operazioni** con potenziale impatto sulla concorrenza non sono state analizzate a livello EU o nazionale
- Soglie basate sul **valore dell'operazione** non sarebbero una soluzione efficace
- **Accettare rinvii ex art. 22** da Stati **non competenti** potrebbe risolvere il problema in maniera mirata senza oneri eccessivi

# Art. 22 EUMR – requisiti legali e approccio

- **Requisiti legali**
  - **Concentrazione** sotto soglie EU
  - Incide sul **commercio** tra Stati Membri
  - **Rischia di incidere in misura significativa** sulla concorrenza nel territorio dello Stato richiedente
- **Procedura**
- **Approccio attuale:** scoraggiare Stati Membri non competenti dal presentare una richiesta, ma possibilità di aderire alla richiesta di un altro Stato

# Comunicazione art. 22 (1/2)

- **Adozione** marzo 2021, ad integrazione della «Comunicazione sul rinvio»
- **Requisiti** art. 22 applicabili
- **Ambito oggettivo**
  - **Principio di base:** il fatturato non riflette il potenziale competitivo attuale o futuro
  - **Lista esemplificativa di categorie di buoni candidati**
    1. una start-up o nuovo entrante con significativo potenziale competitivo;
    2. Innovatore importante;
    3. Forza competitiva importante attuale o potenziale;
    4. Accesso a beni rilevanti per la concorrenza (come dati o materie prime);
    5. Fornisce input/componenti chiave per altre industrie

# Comunicazione art. 22 (2/2)

- Candidati **non troppo buoni**
  - Operazioni **già chiuse** – decorsi più di 6 mesi dal closing
  - Operazioni **notificate** in Stato Membro **non aderente alla richiesta**
- **Procedura**
  - Su base **volontaria** o a seguito di **segnalazione di terzi**
  - Indicazioni **iniziali** da parte della Commissione
  - **Sospensione** della concentrazione