

COMPETITION LUNCH TALK

Roma, 04 ottobre 2016

“Distribuzione selettiva e vendite on line”

Negli ultimi anni la Commissione Europea ha di fatto delegato alle autorità ed ai giudici nazionali il compito di occuparsi del tema degli accordi verticali.

In un tale contesto le autorità ed i giudici di alcuni paesi dell’Unione Europea sono stati particolarmente attivi nel valutare la portata restrittiva di alcuni accordi e di clausole finalizzate a limitare l’uso di certi canali di vendita.

Tali valutazioni non di rado hanno anche riguardato restrizioni relative alle vendite on line nel contesto di distribuzioni selettive.

Le posizioni espresse da autorità o giudici relativamente alla interazione tra distribuzione selettiva e vendite online, tuttavia, sono risultate non sempre allineate tra loro, causando evidenti difficoltà per gli operatori attivi in un contesto UE dove la fruibilità del canale online ha per sua natura una potenziale dimensione sovranazionale.

Intervengono

Andrea Cicala – Baker & McKenzie

Andrea Bonante – Gruppo Moncler

Andrea Minuto Rizzo – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Parco dei Principi Grand Hotel & SPA - via G. Frescobaldi 5, Roma

Programma

13.00 – 13.30: pranzo a buffet

13.30 – 13.45: presentazione incontro

13.45 – 14.45: relazioni

14.45 – 15.00: questions and answers

Segreteria organizzativa: **Mirus Srl** – Tel. 06 8082841 – Fax 39 06 8083963